

美國哈姆斯頓大學榮譽博士 暨 世界傑出華人頒獎典禮

Armstrong University

金句：一名優秀的銷售員要擅長「换位」思考，設身處地為客人着想，檢討自己的錯處，問題必能迎刃而解。

從尖沙咀到銅鑼灣，在這些遊客旺區，你總會找到一家富麗堂皇、格調高雅的太子珠寶鐘錶行。買名錶，到太子，太子珠寶鐘錶的世界名錶最新最齊全；「瞬間看地球」電視節目更是讓太子珠寶鐘錶這一品牌在香港、在珠三角家喻戶曉。但是，誰知道這個成功的香港品牌，卻原來起步於北京道一個「樓梯底」。

本報記者 嚴偉基

换位思考 以客為尊

太子珠寶鐘錶 鄧鉅明



鄧鉅明手上的「明日之星」

品 牌：DeWitt
名 稱：Academia Chronographe Sequential
型 號：AC6005
零售價：HK\$208,000

老闆腕上的「明日之星」

身為珠寶鐘錶集團的老闆，鄧鉅明手上又帶着甚麼名錶呢？答案是DeWitt的Academia Chronographe Sequential。DeWitt是一個法國手錶老牌子，品牌創辦人是拿破崙家後人，憑着他對鐘錶的熱誠，一手建立品牌。出品一系列高級時計，這個牌子雖然停產多年，但近年又復活再生。由於生產商具備雄厚實力，重新打造品牌，決心把DeWitt培育成才。難怪成為鄧老闆的至愛，也被鄧老闆譽為手錶界的「明日之星」。

- ### 銷售員四大要求
- 零售行業特別講究服務質量，太子珠寶鐘錶的顧客非常挑剔，銷售員的功力少一點也不可。鄧鉅明表示，他對銷售員有四大基本要求，缺一不可：
1. 興趣——對鐘錶要有興趣，並具備知識，這是第一要求；
 2. 禮貌——前線員工，每天接觸客人，禮貌自然重要；
 3. 語言——內地客佔七成，操國語變成例行公事；
 4. 耐性——客人永遠是對的，銷售員必須具耐性，才算稱職。



店內員工對鐘錶瞭如指掌，細心為客人逐一講解。



海運分店



新世界分店

也業於來港消費，他們多買勞力士，如Submariner（潛行者系列）等名錶。

鄧鉅明熟悉旅遊業，明白不同國籍旅客自有不同嗜好，店舖的風格和產品必須跟着做潮流而變。他表示，每隔數年，太子就因應市場而改變銷售風格、人貨品種。每一次市場改變都是翻天覆地的，作為店舖的領導，鄧鉅明不僅要敏銳地把握潮流，更要具備改革的決心，果斷出手。

正如香港回歸後，他發現內地遊客與本港客人日漸增多，於是迅速調整方向。他先提升各店舖的裝潢陳設，以內地遊客熟悉的牌子作為號召；同時，鄧鉅明也決定在租金昂貴的銅鑼灣開設店舖，一來是吸引香港客人，二來當鐘錶店舖坐落於看似繁華的銅鑼灣街頭，也能收宣傳之效。

香港精神最佳縮影

由樓梯底搬到六間格調高雅的店舖，由第一種金到現時的財富，從寂寂無名到名揚香江，店舖版圖日益擴大，代理名錶多達五十多種。太子伴隨着香港的發展而成長，它的成功見證着香港經濟社會20餘載的發展。鄧鉅明的成功路，一路走來，並不輕鬆。他那種不屈不撓的奮鬥精神，那種敏銳的市場觸覺，那種靈活的市場策略，那種以客為本的服務精神，也正是他人創業精神的最佳縮影。

但是，鄧鉅明很謙虛。他感激旗下每一位員工，特別感激當中心一位「貴人」，在店舖發展初期帶入多個品牌，讓太子珠寶鐘錶建立了高檔路線。他解釋，代理國際名牌貨品的手續繁複，講求雙方信任，並非單單金錢可應付。

成就獲得社會認同

說到榮獲世界傑出華人獎及美國哈姆斯頓大學頒發的榮譽博士學位，鄧鉅明心情興奮。他坦言，自己讀書不多，這些年一直致力企業發展，這次獲獎，獲得博士學位，代表着他的成就獲得社會的認同。

他更高興的是，身為三名兒子的父親，這個獎項讓他的教育孩子時更有「權威」，也讓兒子更加了解他的事業和成就，明白父親的心情。

年底進軍澳門

累積多年經驗及雄厚實力，加上深受內地「自遊行」客人的喜愛，原以為如今是太子珠寶鐘錶打入內地市場的好時機。但是，鄧鉅明表示，進入內地市場必須循序漸進，見步行步。因為太子的手錶均為高價商品，在內地零售必須繳付高昂的銷售稅，一枚名錶在港售價六萬元，在大陸必須預付十萬元才能歸本，做錢差距離支付內地客人來港旅遊的住宿費用了，加上如今簽證簡單，交通便捷，內地客人寧願來港消費。他透露，繼續看好「自遊行」市場，年底會進軍澳門市場。



羅素街分店

鄧鉅明衣着簡樸，卻是六間華麗珠寶鐘錶店的總舵手。



投資之道 量力而為

鄧鉅明不諱言自己愛好「賺錢」，不僅太子珠寶鐘錶經營風生水起，傳媒還經常報道他在物業投資方面屢見利潤，可以說是一位精明的企業家和投資者。他的投資秘訣是甚麼？鄧鉅明說，最關鍵是要量力而為。

「留心自己的負擔能力」，這是他投資樓市的格言。他表示，一個核彈爆炸或天災隨時會帶來全球經濟的大衰退，很多災難是不能預期及幸免的，只有作好出現損失的各種準備，這樣就不輕易受挫。

鄧鉅明樂天知命，也樂善好施。近年他積極參與各種公益活動，參與不同的慈善晚會如明愛慈善籌款晚會、香港公益金籌款晚會等，回饋社會，負起企業的社會責任。每次開設新店舖，他都會捐出二十萬元給慈善機構。

PRINCE太子 珠寶鐘錶 JEWELLERY & WATCH

太子版圖擴展史

1982	太子珠寶鐘錶前身的大亞公司成立
1984	首間店舖（總店）於尖沙咀彌道漢口中心開幕
1988	第一間分店於漢口道開幕
1991	總店遷至尖沙咀彌敦道美蘭都大廈
1997	第二分店於銅鑼灣黃金商場開幕
1998	漢口道分店遷移尖沙咀海運大廈
2000	總店因業務擴充遷移香港凱悅酒店
2003	第三分店於尖沙咀港威大廈開幕
2003	海運大廈分店擴充
2004	第四分店於銅鑼灣麗泰街開幕
2005	第五分店於尖沙咀新世界中心開幕
2006	總店遷至北京道



北京道總店



電話：2770 8638 傳真：2710 7722